



ERDE 5.0: RETTEN WIR DIE WELT!

WARUM DIE DIGITALISIERUNG DAFÜR SORGT, DASS WIR KEINEN ZWEITEN PLANETEN BRAUCHEN.

In absehbarer Zeit werden mehr als zehn Milliarden Menschen auf der Erde leben. Ein Ende des Bevölkerungswachstums ist nicht abzusehen. Lässt sich die Ernährung dieser Massen in Zukunft nicht nur organisieren, sondern sogar verbessern? Können wir gleichzeitig das Klima besänftigen? Karl-Heinz Land ist sicher: Das funktioniert, wenn Megatrends und Digitalisierung intelligent verknüpft werden. Beispiele gefällig? Mithilfe der Plattform-Ökonomie und Big Data lässt sich die Verteilung der Lebensmittel besser organisieren. Der Trend zur Share-Economy wird das Konsumverhalten verändern und zu einem schonenden Umgang mit Ressourcen führen. Autonome und intelligente Fahrzeuge führen dazu, dass wesentlich weniger Autos gebraucht werden. Im Zusammenspiel mit neuartigen Antrieben sinken die schädlichen Emissionen. Transparenz und Sichtbarkeit machen Umweltsünden in Zukunft nahezu unmöglich. Retten wir die Welt?

Der Vortrag basiert auf dem im März 2018 erscheinenden Buch von Karl-Heinz Land mit dem Titel „Erde 5.0 – Lösungen für einen Planeten in Not“.

DIGITALER DARWINISMUS

WER ZU SPÄT KOMMT, DEN BESTRAFT DIE DIGITALE TRANSFORMATION.

In der Wirtschaft tobt eine gnadenlose evolutionäre Auslese, der bereits einst berühmte, erfolgreiche Unternehmen zum Opfer gefallen sind: die Videokette Blockbuster, Versandhäuser wie Quelle oder Neckermann, die einst weltweit führende Fotografiemarke Kodak. Einzelhändler, Beförderungsunternehmen und Hoteliers versuchen derweil verzweifelt, im Wettkampf mit der neuen Plattformökonomie den Kopf über Wasser zu halten. Neue Technologien wie die Blockchain und das Internet der Dinge verschärfen ihre Situation weiter. Start-ups stellen eine zuweilen unbekannte Herausforderung für etablierte Unternehmen dar. In seinem Vortrag leuchtet Karl-Heinz Land die Hintergründe des „Digitalen Darwinismus“ aus und zeigt Wege, wie Unternehmen der stillen Bedrohung für ihr Geschäftsmodell und ihre Marke entgehen können.

Der Vortrag basiert auf dem im Verlag Springer Gabler erschienenen Standardwerk von Karl-Heinz Land und Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer mit dem Titel „Digitaler Darwinismus – der stille Angriff auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre Marke“.

neuland GmbH & Co.KG
Im Mediapark 5
D-50670 Köln

www.karl-heinz.land
www.neuland.me
hello@neuland.me
+49 221 999 697 30



Karl-Heinz Land ist Internetökonom und Vordenker der digitalen Transformation. Er gründete 2014 die Strategie- und Transformationsberatung neuland sowie 2016 die Initiative Deutschland Digital (IDD). Im Senat der Wirtschaft leitet Land die Kommission für digitale Zukunft.

In seiner Karriere bekleidete Land internationale Managementpositionen bei den US-Unternehmen Oracle und Microstrategy. In den 2000er-Jahren rief er Voiceobjects, ein führendes Unternehmen für Sprachsteuerung, ins Leben. Seither engagiert er sich als Investor und Aufsichtsrat in diversen Start-ups, etwa bei dem Kölner IoT-Unternehmen grandcentrix. Bereits 2006 haben das „Time“-Magazine und das World Economic Forum (WEF) Land mit dem „Technology Pioneer Award“ ausgezeichnet. Als digitaler Pionier ist Karl-Heinz Land ein gefragter Keynote-Speaker auf Kongressen, Foren und Inhouse-Veranstaltungen. Jahr für Jahr inspiriert er mit seinen ebenso verständlichen wie lebendig-provokanten Vorträgen die digitale Agenda tausender Führungskräfte in Deutschland und hat sich den Ruf eines „Digital Evangelist“ erarbeitet. Sein Credo: Schlüsseltechnologien wie die Blockchain, das Internet der Dinge, Künstliche Intelligenz, Robotik oder 3D-Druck beinhalten immense Chancen für Wirtschaft und Gesellschaft, sofern sie die Digitalisierung rasch und konsequent gestalten.

Für Land geht es um nichts Geringeres als die „Neuverteilung der Welt“ in Zeiten der Dematerialisierung und des Digitalen Darwinismus. Gemeinsam mit Professor Dr. Ralf T. Kreuzer hat er zu diesem Themenkreis bereits drei Standardwerke verfasst:

- „Digitaler Darwinismus – der stille Angriff auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre Marke“ (2013)
- „Dematerialisierung – die Neuverteilung der Welt in Zeiten des digitalen Darwinismus“ (2015)
- „Digitale Markenführung – Digital Branding im Zeitalter des Digitalen Darwinismus“ (2017)
- „Erde 5.0 – Lösungen für einen Planeten in Not“ (2018)

Aktuell arbeitet Karl-Heinz Land an mehreren Projekten zur Zukunft der Arbeit und den Folgen der Digitalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft.

neuland GmbH & Co.KG
Im Mediapark 5
D-50670 Köln

www.karl-heinz.land
www.neuland.me
hello@neuland.me
+49 221 999 697 30





Die führende Strategie- und Transformationsberatung mit dem einzigen Fokus auf "Digitale Vision & Transformation" in Zentraleuropa.

INSPIRE – Wir setzen die entscheidenden Impulse und inspirieren.

DISCOVER – Wir analysieren den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens.

DESIGN – Gemeinsam erschaffen wir Ihre digitale Zukunft.

DRIVE – Wir coachen und steuern gemeinsam die Umsetzung Ihrer digitalen Strategie.

Zu unseren Kunden zählen wir mehr als 50 Unternehmen (Mittelstand und Konzerne) aus Branchen wie Telekommunikation, Handel, Systemintegratoren, Brauereien, Automobil, Versicherungen, Banken, Maschinenbau und Logistik.

DIGITAL DISRUPTION INDEX

Der Digital Disruption Index gibt das Risiko und den Zeitpunkt von disruptiven Aktivitäten innerhalb einer Branche an. Er wird über ein branchenspezifisches Bewertungsverfahren anhand eines Kriterienkatalogs aus Sicht von Branchen- und Digital-Experten bestimmt. Der DDI wird von neuland individuell für das Unternehmen und auf Basis von 6 Merkmalen ermittelt. Das Ergebnis ist eine qualifizierte Einordnung des Disruptionsrisikos für ein Unternehmen und seine Geschäftsfelder. Es beschreibt die Wahrscheinlichkeit und die Attraktivität für neue Wettbewerber, in ein Geschäftsfeld einzusteigen.

DIGITAL READINESS INDEX

In Kooperation mit der WirtschaftsWoche veröffentlicht neuland Reports zum Thema Digital Readiness Index und inspiriert durch internationale Best Practices. Die Ergebnisse des Digital Readiness Indexes zeigen anhand von 150 Datenpunkten auf, wie digital „ready“ Unternehmen in 10 verschiedenen Branchen in Deutschland im Umgang mit Ihren Kunden sind.

DIGITAL TRANSFORMATION INDEX

Das Digital Maturity Model wurde von neuland und der Universität Reutlingen im Rahmen des Digital Transformation Awards entwickelt, welcher 2014 zum ersten Mal von neuland und WirtschaftsWoche unter der Schirmherrschaft von Alexander Dobrindt im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur vergeben wurde. Auf gut 150 Seiten stellt neuland das branchenunabhängige Verfahren sowie Top-Bewerberprojekte aus dem Digital Transformation Award 2014 vor.

Link: <http://www.neuland.me/resources/>

neuland GmbH & Co.KG
Im Mediapark 5
D-50670 Köln

www.karl-heinz.land
www.neuland.me
hello@neuland.me
+49 221 999 697 30

